

Casablanca, le 3 avril 2024

Solidarité de proximité

Lydec et sa Fondation organisent la 12^e édition de l'opération « Ramadan Attadamoun »

A l'occasion du mois sacré de Ramadan, et dans le cadre de son engagement sociétal, notamment en faveur de la solidarité de proximité, la Fondation Lydec organise la 12^{ème} édition de l'opération « Ramadan Attadamoun ».

En coordination avec les autorités locales et avec la participation de nombreuses associations, la Fondation Lydec et les Directions Préfectorales de Lydec procèdent, depuis le début du mois, à la distribution de **plus de 3.800 paniers et bons d'achats de produits alimentaires** de première nécessité au profit des familles démunies du Grand Casablanca.

Dans le détail, 2.850 paniers et 970 bons d'achats de produits alimentaires sont remis aux personnes en difficulté, grâce à **la collaboration d'une dizaine d'associations** dont la Banque Alimentaire, l'association Espace Point de Départ (ESPOD), l'association El Baraka Angels, l'association Bab Rayan et l'Association Al Amal pour les Enfants aux Besoins Spécifiques Mentaux.

A cette occasion, Abdellah Talib, Vice-Président Délégué de la Fondation Lydec et Directeur du Développement Durable, de la Communication et de l'Innovation à Lydec a affirmé : *«Aujourd'hui, nous menons la 12^{ème} édition de l'opération Ramadan Attadamoun, pilotée par notre Fondation en étroite collaboration avec le tissu associatif local. Cette initiative reflète notre conviction envers les valeurs de solidarité et d'inclusion qui sous-tendent notre engagement envers les enjeux sociaux de la RSE, en cohérence avec la Feuille de Route Développement Durable 2030 de l'entreprise, notamment son engagement n°3 : Contribuer à un développement territorial inclusif et durable».*

A travers cette initiative, la Fondation Lydec réitère son engagement sociétal au profit des habitants du Grand Casablanca en situation précaire. Créée en 2015, la Fondation Lydec porte et structure l'engagement sociétal de l'entreprise dans le cadre de sa politique RSE. Outre la solidarité de proximité, la fondation intervient sur deux autres axes, à savoir l'éducation et la sensibilisation à l'environnement et au développement durable et l'engagement sociétal des collaborateurs.

Contacts Médias :

Bouchra SABIB
Responsable de Relations Médias
Tél : +212 522 54 90 47
GSM : +212 620 38 53 98
bouchra.sabib@lydec.co.ma

Saïd MESKARI
Responsable de Relations Médias
Tél : +212 522 54 91 72
GSM : +212 661 91 16 24
said.meskari@lydec.co.ma

Notre actualité est diffusée en continu sur :

www.fondationlydec.ma

Et les réseaux sociaux :

